

奥能登ウェルカムプロジェクト「奥能登食彩紀行」の概要  
(平成20年12月1日～平成21年6月30日)

1. コンセプト

- ・ 奥能登の地域ブランドとして「能登丼」を構築する。
- ・ 奥能登で食することの魅力や食文化を発信する。
- ・ 奥能登の市町、民間事業者、地域づくり団体等が連携・協力して実施する。

2. 趣 旨

奥能登はおいしい米や新鮮な魚介類・農産物に恵まれ、豊かな食文化が育まれている。しかし、多彩な食文化のためか、「讃岐うどん」の様に地域全体に共通する地域ブランドが育たず、「奥能登で食することの魅力」を十分伝えきれていない。

このため、奥能登ウェルカムプロジェクト推進協議会では、県、奥能登4市町、民間事業者、地域づくり団体等が連携・協力して、奥能登の地域ブランドとして「能登丼」を構築し、奥能登の食の魅力を全国発信していく。

3. 事業計画（案）

(1) 「能登丼」の提供（12月～6月）

- ・ 奥能登2市2町の宿泊・飲食業者が連携・協力して「能登丼」の提供
- ・ 「能登丼」提供店を明示するブランドマーク（のぼり旗）の貸付

(2) 広報宣伝

- ・ パンフレットにより「能登丼」提供店の紹介
- ・ ホームページにより「能登丼」提供店の紹介
- ・ 各市町や各種団体の広報媒体により紹介
- ・ 新聞・TV等のマスコミへ情報提供

(3) 出向宣伝

- ・ 旅行会社等への出向宣伝
- ・ イベント等への出向宣伝